



CHARTER VOOR DE PARTNERS

van het **VIASANO**-programma

Tussen de ondergetekenden :

Naam Partner

Adres Partner

BTW nummer 0--- --- ---,

Hieronder vermeld als « **PARTNER** »

En

VIASANO VZW

Hoofdzetel in Brussel (1030), Paleizenstraat 44

BTW nummer 0644.452.855

Vertegenwoordigd door Mevr. Mireille Roillet, gedelegeerd bestuurder voor het dagelijkse beheer

Wederzijdse overeenkomst

1. PROGRAMMA-INHOUD

VIASANO VZW staat in voor het concept en de implementatie van het VIASANO programma.

Het EXPERTENCOMITE staat in voor de goedkeuring van alle preventieboodschappen van het programma.

2. IMPLEMENTATIE

VIASANO VZW coördineert, onder de bevoegdheid van het EXPERTENCOMITE, de operationele implementatie van de acties die aan de steden en gemeenten voorgesteld worden.

VIASANO VZW verbindt zich ertoe het logo van de STICHTENDE PARTNER prominent te plaatsen, naast de logo's van de institutionele en wetenschappelijke partners, en naast dat van de overige PARTNERS, op de volgende materialen:

- Presentatiemateriaal over VIASANO voor de steden (bedoeld voor de plaatselijke schepenen, administratieve diensten, plaatselijke actoren)
- Vormingsmateriaal voor de projectleiders
- Informatiemateriaal voor de actoren van het programma, zoals de nieuwsbrief
- Persberichten
- Persdossier
- Informatiebrieven voor de health care professionals

Op communicatiemateriaal zoals campagne-affiches en –brochures ter promotie van evenwichtige voeding of fysieke activiteit zal het algemene logo “VIASANO Partnergroep” geplaatst worden.

Op documenten voor de kinderen zal nooit het logo van de financiële partner vermeld worden.

3. COMMUNICATIE

Er wordt een PARTNERCOMITE opgericht, bestaande uit alle partners van het programma. Dit comité heeft als opdracht de inhoud, de vorm en de verspreiding van de communicatie-initiatieven rond VIASANO te evalueren.

Het PARTNERCOMITE moet op de hoogte gebracht worden van ieder communicatieproject met betrekking tot het VIASANO-programma, ongeacht het distributiekanaal - met uitzondering van zuiver interne initiatieven (zoals documenten voor het personeel van de partner).

Onder communicatieproject wordt onder meer verstaan:

- Toespraken tijdens conferenties, seminaries, meetings, congressen;
- Publicaties in boeken, tijdschriften, verzamelwerken en officiële documenten - al dan niet bedoeld voor een breder publiek;
- Diffusie via TV of telefoon, via elektronische of elektrische kanalen, ongeacht het bestemde geografische gebied en ongeacht de aard van de boodschap;
- Communicatie van wetenschappelijke, commerciële, culturele, sociologische of anekdotische aard;
- Gebruik als scenario voor een documentaire of als basis voor fictie

Het comité zal zijn besluit kenbaar maken binnen een tijdspanne van maximum twee weken.

De PARTNER verbindt zich ertoe om :

- **Het VIASANO-programma niet rechtstreeks te verbinden aan een merk of product**
- **Bij institutionele communicatie enkel te verwijzen naar zijn steun aan het programma**
- **De logo's van de andere partners op alle (gedrukte) communicatietools te plaatsen.**

Als tegenprestatie mag de partner vrij over zijn deelname aan het programma communiceren. Hij mag ondermeer het VIASANO-logo, samen met de specificering « ..., *partner in het VIASANO-programma*» op alle documenten van commerciële, wetenschappelijke, economische of publicitaire aard en op zijn website gebruiken

VIASANO VZW

Partner:.....

vertegenwoordigd door :

vertegenwoordigd door :

Mireille ROILLET

.....

Datum :

Datum :

Handtekening met vermelding « Gelezen en goedgekeurd »

Handtekening met vermelding « Gelezen en goedgekeurd »